

事業報告付属明細書

◇ クリボラ事業

収入				
項目	単価	数量	金額	備考
出品料合計		55	490,000	
会員社（22社43点）	10,000	43点	430,000	学校は2点まで、1万円
会員校（4校10点）	5,000	10点	50,000	
一般学生（1名2点）	5,000	2点	10,000	
販売収益合計			246,000	
クリボラカレンダーチャリティ販売	1,000	246本	246,000	
寄附金合計		10	800,000	
寄附金（個人）		2名	20,000	正味財産受取寄付金 振替額内訳 800,000
寄附金（法人）		8法人	780,000	
大槌デザイン講座 合計			87,240	
大槌デザイン講座 講師料2名		2名	87,240	
【 収入予算 : 1,060,000】	合計		¥1,623,240	予算執行率153.1%
支出				
項目	単価	数量	金額	備考
出張費・交通費			574,469	
6月 大槌町出前授業（4名）			203,665	大槌展示関係 一式
11月 大槌展示設営（3名）			274,254	
贈呈式（4名）				
撤去（1名）				
11月 川徳百貨店（1名）			29,060	
2017年2月 大槌デザイン講座（宇垣部会長・村上委員）			67,490	
制作費			403,920	
展示パネル製作			403,920	
印刷費			581,300	
展示会告知リーフレット500部			8,900	
カレンダー印刷2,800部			572,400	
発送費			80,148	
カレンダー発送等			80,148	
会議費			87,764	
大槌関連（6月～11月）			87,764	
事務消耗品			18,806	
出前授業模造紙・付箋・展示フック等			18,806	
諸謝金			30,626	
大槌デザイン講座 講師2名	15,313	2名	30,626	
支払寄付金			246,000	
大槌町 災害の記憶を風化させない事業寄附金			246,000	
【 支出予算 : 1,500,000】	合計		¥2,023,033	予算執行率134.8%
収支差額				
【 収支差額予算 : △440,000】	合計		△ 399,793	

◇ アンケート調査に関して

2017年3月1日～7日にかけて実施した「働き方改革」アンケートは、回収率64.7%と関心の高さを示し、次年度は情報の提供、他団体との話し合いなど、改善に向けた取組みを行ってまいります。

また、制作会社を取り巻く「採用問題」に関して、「第二新卒を中心とした採用をどう考えるか」のアンケートを制作会社ならび賛助会員校に実施。制作会社のニーズは高く、今後はOAC専用の求人票の作成、ならびに学校側への働きかけを行い、採用問題解決の一助になるべく努めてまいります。