

creator 2022 広告出稿にあたってのご注意

広告原稿に関しましては、下記内容をご確認のうえ、制作および入稿をお願い致します。

- 原稿は完全データ入稿となりますので、十分な校正とデータチェックのうえ、入稿をお願いいたします。
- 別紙「creator 2022 広告データ入稿仕様書」に必要事項をご記入のうえ、原稿入稿時にお送りください。
- 入稿データ破損等の事故があった場合、再入稿していただくことがありますので、必ずオリジナルデータのバックアップの保管をお願いいたします。
- 色校のご確認は1回のみとさせていただきます。

【データ作成に関する注意事項】

サイズ タテ277mm×ヨコ210mm

※ 文字要素などは、天地左右15mm内側の
タテ247mm×ヨコ180mm以内に収めてください。

使用アプリケーション

○Illustrator

※日本語版をご使用ください。

- ※保存形式は必ずEPS形式にしてください。
- ※使用フォントは全てアウトライン化してください。
- ※透明機能およびグラデーションメッシュ機能は使用しないでください。
- ※出力版はプロセスカラーとし、カラープロファイルの埋め込みはしないでください。
- ※画像解像度は実寸で350dpiにしてください。

配置画像

画像を使用する際には、埋め込みではなく、配置を推奨します。その際、リンク切れおよび添付忘れにご注意ください。実データとなりますので、画像の色・濃度・明暗等すべてご調整ください。

フォント

使用フォントは、必ずすべてアウトライン化して入稿してください。

出力版

CMYK（プロセス4色）※特色、RGBは使用不可

【原稿入稿時に関するご注意】

入稿締切 2020年**10月25日（月）**

※ 締切厳守をお願いいたします。

入稿方法

○メール入稿

- ・入稿データ（完全データ）
- ・確認用PDF
- ・入稿仕様書

全てメールでの入稿となります。

【入稿データ送付先・お問い合わせ先】

creator@sendenkaigi.co.jp

* 送付データ容量に応じ、データ添付または大容量データが送れるWebサイトをご利用ください。

【creator 2022 概要】

発行元 株式会社宣伝会議
監修・協力 公益社団法人 日本広告制作協会（OAC）
広告制作を専業とする会社によって構成された団体としては我が国唯一の公益社団法人です。
1974年に設立、広告業界の発展に寄与するとともに公益法人として広く社会に貢献することを理念に、様々な活動を行っています。

発行日 2021年12月下旬予定
体裁・仕様 A4変形判平綴
(タテ277mm×ヨコ210mm) × 180ページ

予価 1,500円（税込）
部数 25,000部予定
配本 全国主要書店、
企業の宣伝部、広告・販促・マーケティング担当者
主要大学・美術系大学。専門学校等