

2011年 第4回「クリセン」アンケート 集計

- 講師:(株)コンセント 川崎 紀弘氏
- テーマ:クリエイティブが「伝わる」ために考えるべきこと

■日時:10月22日(土)14:00~17:00

■参加者:10名

*制作会社 社員 6名

*学生 4名

■年齢構成:20代 5名、30代4名、40代1名

■男女構成:女性6名、男性4名

Q1 | 今回参加されたきっかけは、何ですか？

- 毎回参加しているので
- ページものの考え方がWebサイト制作にも生かされると聞いたため
- エディトリアルと表現、そのツボを知りたかったので
- 編集の勉強をしたいと思っていたため
- 社内で印刷、Web関係の部署があり私もある程度は知識を付けたいと思い参加
- 会社の若手に教育・指導する際の参考になればと思い参加
- 友人の紹介。以前から広告・デザインに興味があったので。
- 大学からのお知らせで知り、興味をもったので。
- サークル、東広連の紹介

Q2 | 実際に参加されてみての感想は？

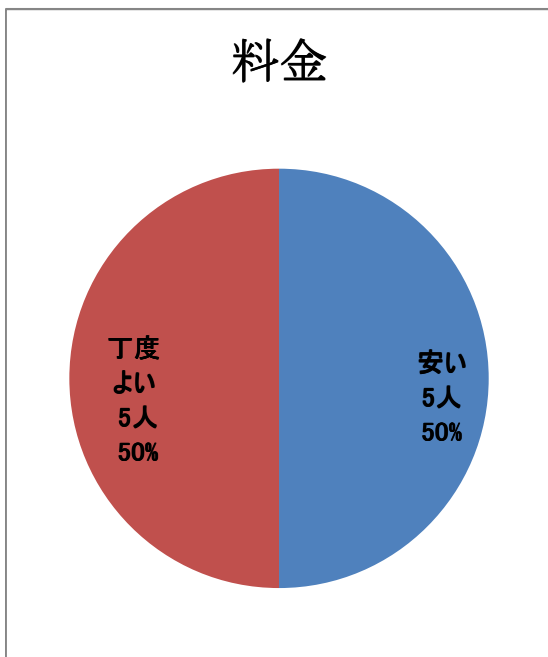
ためになった9名

- 本を「構成」の観点から眺めたら、スムーズに全体が見て取れたので今後に生かせると思いました。
- 日頃行っていることをもう一度一から学ぶことが出来ました。
- ページデザインのみならず、ディレクションの考え方が少しわかりました。1冊をどう設計するかが大切だと思いました。
- 概念など根本のところをプロフェSSIONALの方から要約していただけるのは大きい。
- 普段意識せずに取り組んでいることの意義や必要性を再認識できました。
- 新しい見方ができ、今まで複雑と思っていたものの見方が変わった。
- 今までページものはどうつくるのか、どうやってつくったら良いか判りませんでした、クリセンに参加してこうやって考えるんだと納得しスッキリしました。
- 社会人の方と一緒にだったので刺激になりました。
- 雑誌やWebページを大枠や流れで理解する術を得ることができた。
- 広告で世の中を動かすという考え方が目からウロコでした(今さらですが・・・)。作っていることだけに集中してしまうので、大きな見方を忘れないようにしたいと思います。

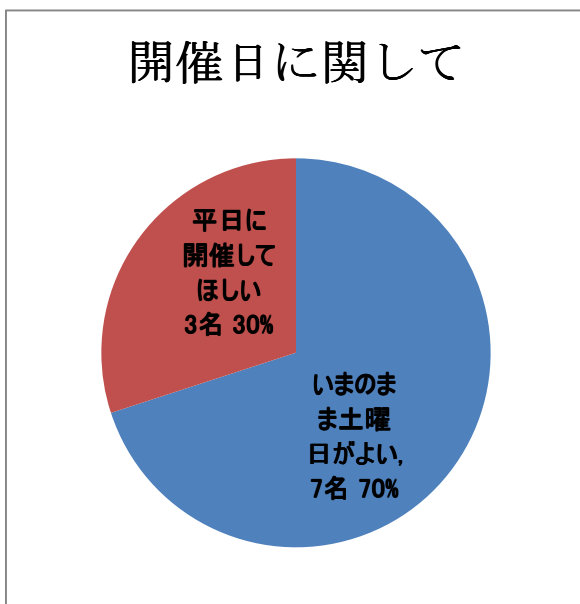
普通1名

- ステップとしては初歩だったので。もう少し突っ込んだセミナー(中堅デザイナー向け)開催希望です(でも、楽しかったです)。

Q3 | 「クリセン」の料金は？



Q4 | 「クリセン」の開催日は？



Q5 | 今後も「クリセン」に参加したいですか？

全員が参加したいと記入。

- プロの方にしか聞けない視点があるから。
- 簡単なワークショップがあり、勉強になると思うから。
- また色々なカタチでクリエイティブを見てみたいから。
- 学生なので実際にプロの方とお会いしお話を聞けるのはとても貴重で刺激になります。将来のためにも参加したいと思います。
- 仕事に重なる内容が多く、時間が取れる限り勉強していきたいです。

Q6 | 今後の「クリセン」で取り上げてほしいテーマは？

- OCF 分野
- 編集
- 映像系
- クリエイティブの「基礎知識」を学べるセミナー
- Web について(アプリデザインなども)

Q7 | その他、ご意見・ご要望があればお聞かせください、

- 遅刻したのを本当に後悔するワークショップでした。また次回よろしくお願ひします。
- 今後の制作が大きく変わる気がします。貴重なお話をありがとうございました。