

2011年 第5回「クリセン」アンケート 集計

- 講師:(株)電通テック 長竹 直哉氏
 - テーマ:「クリエイティブから、コミュニケーションデザインへ。」
「いまクリエイターに求められるコミュニケーションの設計スキル」
 - 日時:11月26日(土)14:00~17:00
 - 参加者:13名
 - *制作会社 社員 12名
 - *学生 1名
 - 男女構成:女性3名、男性10名
-

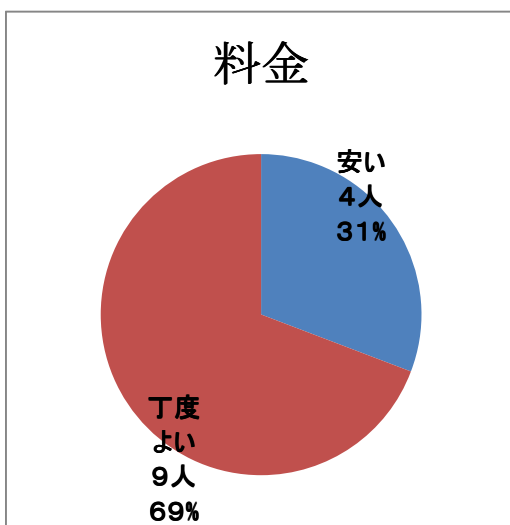
Q1 | 今回参加されたきっかけは、何ですか？

- クリエイティブに関わる者として知見を高め、コミュニケーションデザインとは何か知るため。
- 修行、勉強。メディアミックスの活動をしていきたいから。
- 会社からの紹介(7人)。
- テーマが興味のあるものだったので。
- プロモーションで多角的にプランを展開している現場の声を聞きたかったから。
- 仕事の幅を広げるため。
- テーマが興味を喚起。

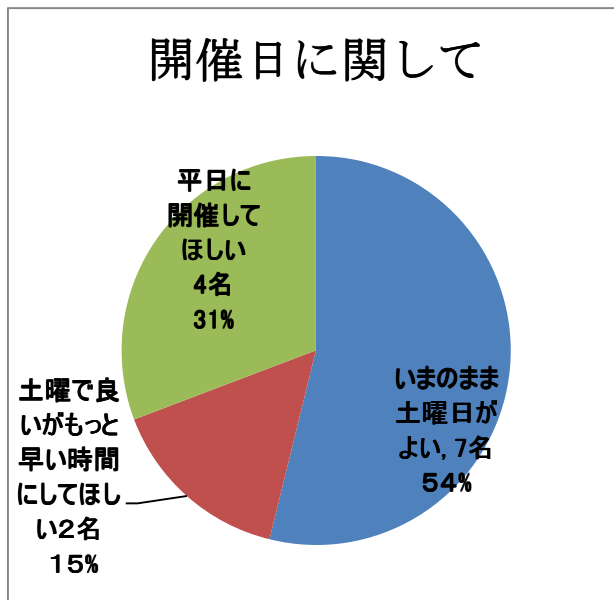
Q2 | 実際に参加されてみての感想は？

- ワークショップの課題をグループワークにて作成後、プロの解答事例が提示されたことは参考になった。
- 聴くだけでなく、実際に考えるステップを経ることで身になりました(2名)。
- クリエイティブとPRに関しての違いに発見があった。
- 知らなかったことを知ることが出来、また違う観点で捉える勉強にもなった。
- 今まで知らなかったPR戦略についての知識が得られた。他社の方と交流が出来た点は良かった。
- 駆け足ながら概論が短時間で効率的に聴くことが出来た。
- もっと考えなければと刺激になった。
- I・M・P・A・K・Tが参考になった。
- リアルなプランニング現場の思考法を理解できた。
- 自分の頭の固さが身に染みてわかった。

Q3 | 「クリセン」の料金は？



Q4 | 「クリセン」の開催日は？



Q5 | 今後も「クリセン」に参加したいですか？

全員が参加したいと記入。

- 第 1 線のクリエイターのリアルな話が聞けるから。
- ワークショップがあり、実際に行うのが楽しかったから。
- 勉強になる。
- うまく言えませんが、非常に面白く有意義な内容だったので。
- 仕事に重なる内容が多あったので。
- 参考になった。ワークショップあり説明ありでとても為になった。

○プロの視点が楽しい。

○実践的なことも出来、他の経験者と同じグループになれて、とても勉強になりました。

○考え方の幅を広げるためにも、社外の人意見等を聞きたい。

Q6 | 今後の「クリセン」で取り上げてほしいテーマは？

○写真撮影、CG について

○世界に通じるクリエイティブについて

○カタログやチラシの紙面デザインのノウハウ。

○メーカー宣伝部の動向がわかる内容のもの

○成功例と失敗例

○アートディレクターの仕事術

○キャッチコピー講座

Q7 | その他、ご意見・ご要望があればお聞かせください、

○平日開催を希望しま(19 時半開始など)。

○いただける範囲内で講義の資料が欲しかった。

○時間があれば懇親会にも参加したかったです。