

## 2011年 第6回「クリセン」アンケート 集計

---

- 講師:(株)1192 鎌倉 生光氏
  - テーマ:「コミュニケーション設計のガイド」
  - 日時:12月17日(土)14:00~17:00
  - 参加者:11名
    - \*制作会社 社員 11名
  - 男女構成:女性4名、男性7名
- 

### Q1 | 今回参加されたきっかけは、何ですか？

- 引き出しを増やすため。  
他の方のアイデアを聞きたい、見たい！
- 職場のススメ(7名)
- 毎回参加しているので。
- 第5回目に続いて参加。
- 他社のクリエイターの方と話してみたかったので。
- OOACのHPを見て。

### Q2 | 実際に参加されてみての感想は？

- 正直なところ今までで一番面白かった。わかりやすく、本当に体感したという感じでした。
- 初対面の方々とコミュニケーションを図りながら課題解決に向けた発想を出し合うのは大変ためになった。
- コア・アイデアに着眼する意識を持つことで新しい発想に展開させることができるということが体感できました。

○普段と違う雰囲気での自分の考え方と人の考え方の違いに素直に向き合っ、面白いと純粋に思えました。

○講義を受けたポイントを実際の課題に沿って考えていくワークショップは、お互いに考えていく行程がためになった。

○コア・アイデアの出し方、必要性などを知ることができました。ワークショップも面白かったです。

○心地よい刺激になった。

○講師の方の解説、論点が非常にわかりやすかった。話されるスピードも丁度良かった。

○アイデアのヒントを学びました。

○アイデアを練る際のプロセスがわかりました。

### **Q3 | 「クリセン」の料金は？**

全員が丁度よいと回答(1500円)

### **Q4 | 「クリセン」の開催日は？**

開催日に関しては、現状の土曜日を望む声が10名。

平日開催希望が1名。

### **Q5 | 今後も「クリセン」に参加したいですか？**

全員が参加したいと記入。

○短時間で内容が濃く、楽しめたので。

○もっと多くのことを吸収したいので。

○世の中どんどん新しくなっており積極的に参加して、新しいことを取り入れたいので。

面白かったから。

第5回、第6回と参加しましたがいずれも勉強になっている(2名)。

もっと幅広く勉強したい。たくさんの人との出会いもあるので。

## **Q6 | 今後の「クリセン」で取り上げてほしいテーマは？**

ボディコピーの実践

コミュニケーションアイデアについて

プレゼンの仕方

コピーライティング

企画の立て方

事例をもっと長く聞きたい

クリエイターが会社の中でいかに生きていくか

You tube や2チャンネルについて