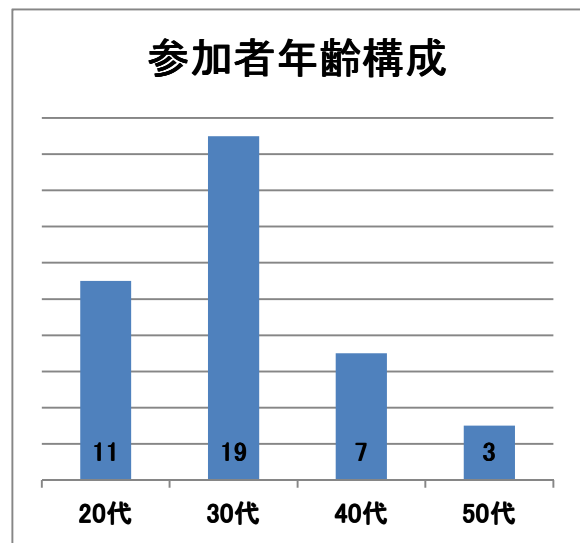
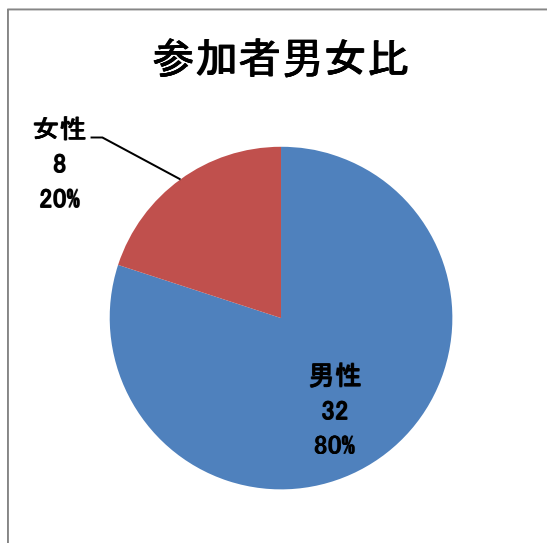


2012 年度 第 2 回「Web ビズ研」アンケート

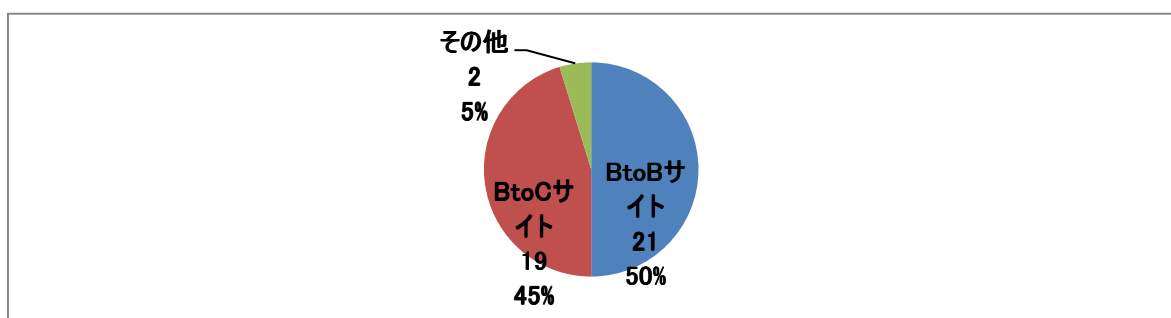
Co-Creative 時代の企画・ディレクション

～クライアントと共に考え・つくる協調型プロジェクト～

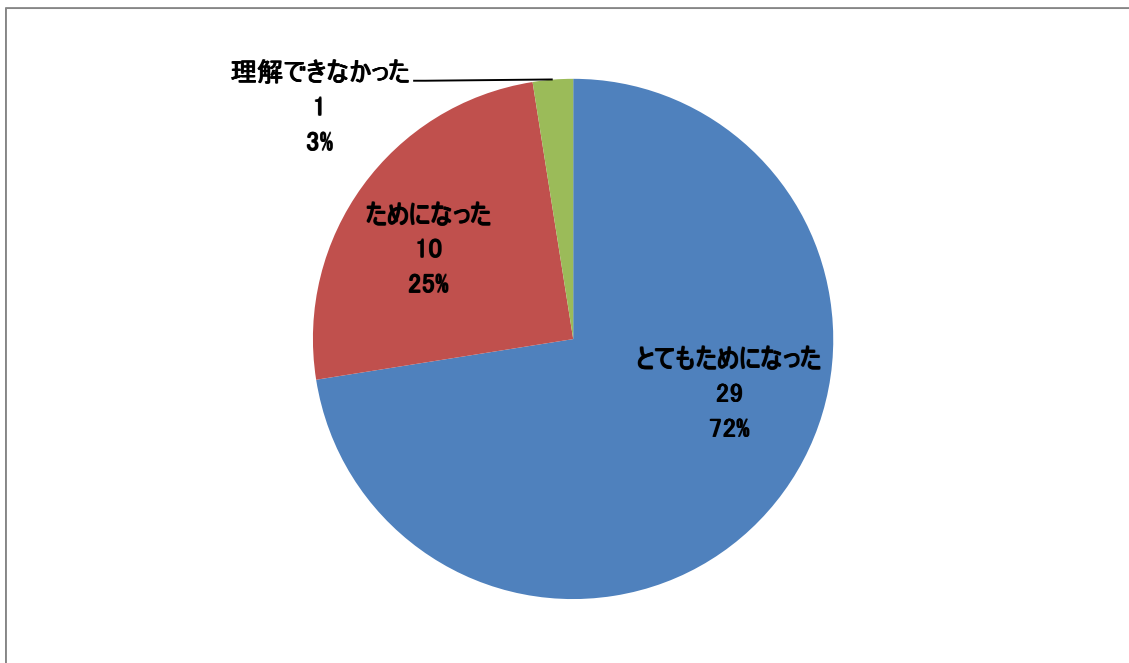
- 日時：2012 年 12 月 5 日（水）16：15～18：40
 - 会場：キャノンマーケティングジャパン（株）セミナールーム
 - 講師：阿部淳也 氏／（株）ワンパク 代表取締役・クリエイティブディレクター
 - 主催：公益社団法人 日本広告制作協会（OAC）
 - 協力：キャノンマーケティングジャパン（株）、（株）Too、（株）イマジカデジタルスケープ、（株）ワンパク、社団法人 日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会
- 出席者数：44 名（申込み数：48 名、出席率 92%）
○アンケート回収数：40（回収率 91%）



■参加者の会社にて Web サイト制作業務において業務比率の多いものを教えてください。

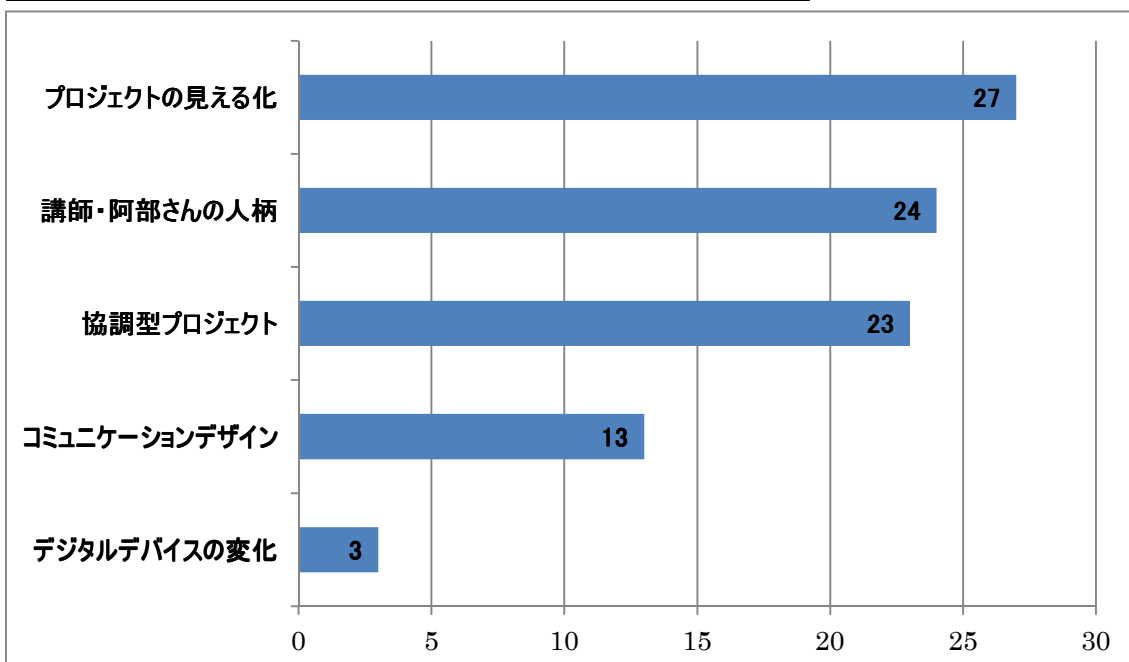


■本日のセミナーについて



アンケート回答者 40 名中 39 名がためになったと回答。理解できないと回答されたのは広告制作会社のアシスタントプロデューサーの方 20 代。経験年数によるものだと思います。

■本日のセミナーで興味深かったところは（複数回答）

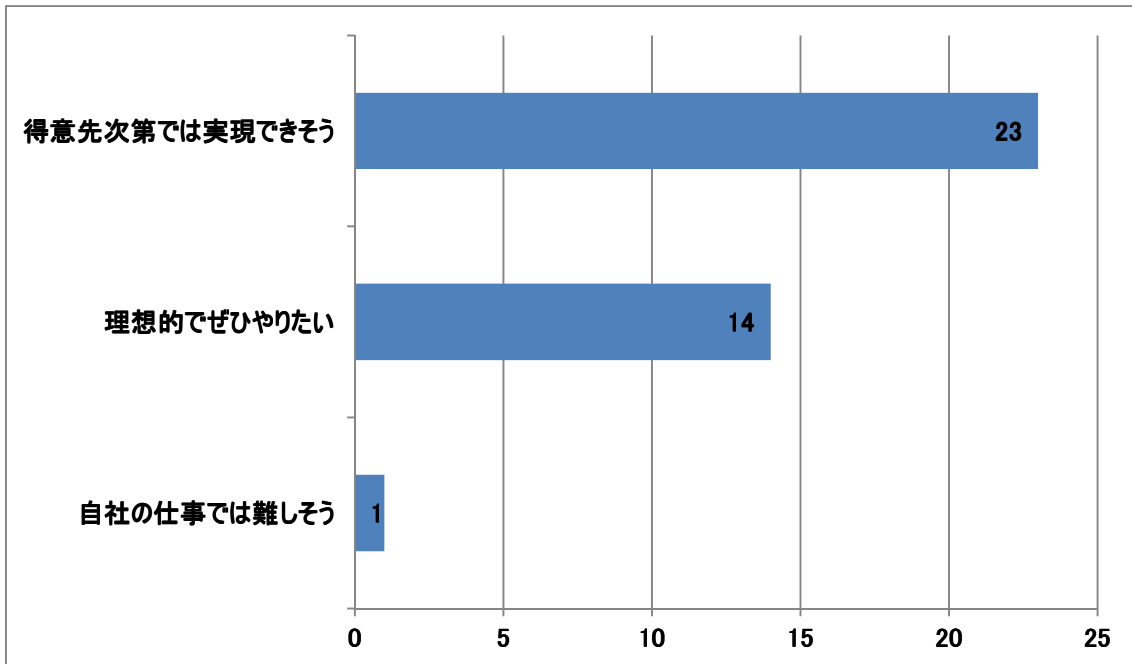


その他の意見として：阿部さんと一緒に仕事をしたいと思った。

事例紹介が興味深かった

全て良かった

■本日のセミナーを今後の仕事で活用できそうですか？



■本日のセミナーを聴いての感想を自由にお書きください。

- 人生で聴いたセミナーの中で一番ためになりました (30代男性：Webディレクター)
- ロジカルでとても良い進行が良かったです (30代男性：制作ディレクター)
- データの説明が少し長く感じました。しかし全体の内容が高く、明日からすぐやれそうなことを実行していきたいと思います (20代男性：コピーライター)
- 制作会社として必要な基本的姿勢を学ぶことができました (40代男性)
- 面白かったです (20代男性：プロデューサー)
- ぼんやりと「こうしたい」と思っているだけでなく、どんな形でも良いので実行していくことが大事だと気付きました (30代男性：営業)
- 今日はお忙しい中、ありがとうございました。Webに多少なりとも携わる者としてとても参考になりました (20代女性)

○素敵（40代男性：営業）

○クライアントに応じて制作スタイルを変える方法も有り。と言うことも面白かったです（40代男性：広告企画制作）

○阿部さんありがとうございました。やっぱり4時間コースですね（40代男性：メーカー、マーケティング）

○Webとスマホでは、どちらかと言うとWebにチカラを入れて考えていたが、スマホもWeb以上に考えていかなければいけないと思いました（20代女性：Webディレクター）

○基礎知識があつてこそ、応用ができる。という基本的なことを考え直そうと思いました（20代男性：Web制作）

○「協調型プロジェクト」の話をもっと詳しく聴きたかった（30代男性：ディレクター）

○楽しかった（50代男性：広告制作AD）

○無駄を省く。今の日本には必要なことだと思う（30代男性：営業）

○とても興味深い話でした（30代男性：営業）

○大変勉強になりました。ありがとうございます。今度ビール飲みに行きたいです（40代男性：CG制作）

○クライアント側の会社のものですが、逆に興味深く楽しく聴けました（30代男性：プログラマー）

○Web制作のあり方、プロセス、表現法等は今まで学んでこなかったので興味深かったです。講演の初めのころに、生活者にとって有益な体験を提供することが大事と仰っていましたが、その有益の見つけ方、探し方も知りたかったです（20代女性：広告プロダクションアシスタントプロデューサー）

○クライアントの納得を得やすくするにはどうするか、と言う部分は共感でき

ました。プロジェクトの目的を明確にしながら打合せの過程を共有する方法、明日から実践していきたいです。ありがとうございました

(30代女性：パッケージデザイナー)

○クライアント自身にプロジェクトを考えてもらう（気付いてもらう）考え方は素晴らしいと思いました（30代女性：Webプランナー）

○クライアントに向けてのプロジェクトの持って行き方がとても為になりました。色々なやり方を学び、取り入れることが大事だと感じました

(20代男性：企画・営業)

○日頃プロジェクトで思うこと、悩んでいることをズバットお伺いでき大変面白く思いました。ぜひまたお会いしたいです（20代男性）

○とても参考になりました。判りやすい説明で、あっという間でした

(30代男性：デザイン業経営者)

○他社の仕事の仕方が判ってとても参考になった（50代男性：Web制作営業）

■今後、Web Biz研セミナーで聴講したいテーマがあれば、お書きください。

○低予算を打開する方法

○未経験からの Web 企画

○実際に Web ページの構造やデザインに起こしていく方法やパターン、考え方をお聴きしたいです

○人材育成

○クライアントとの良好かつ協調型プロジェクトが実現できる関係づくり

○システム関係の話