

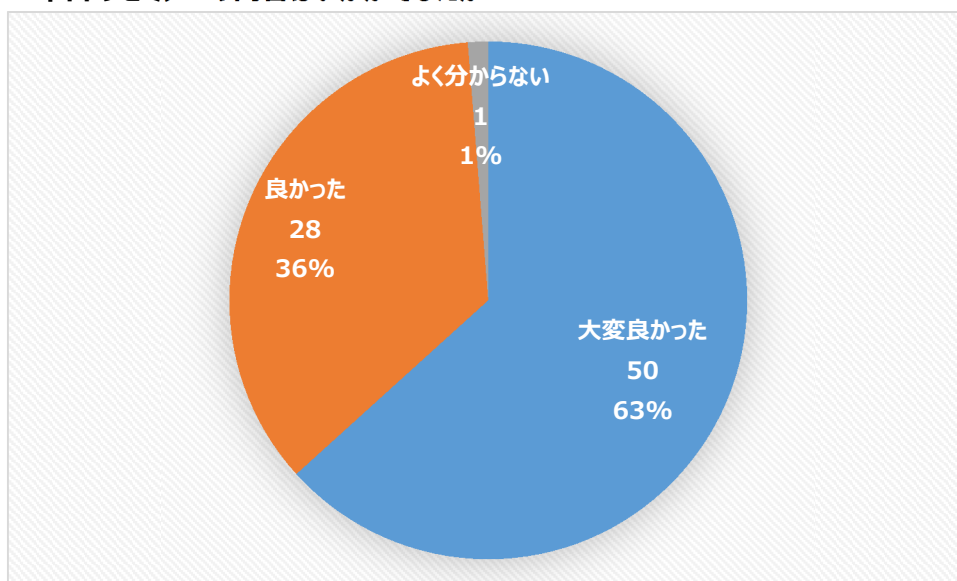
# 「トヨタはなぜ宣伝部を廃止したのか聞いてみよう！」 アンケート集計

講師：(株)デルフィス 土橋代幸氏

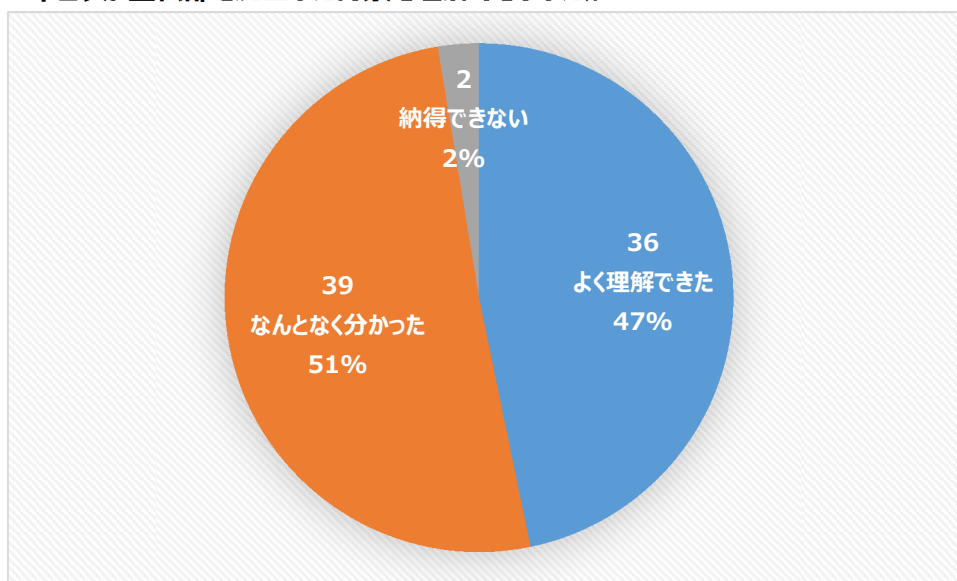
開催日 : 2018年5月8日(火)  
会場 : Too  
参加者数 : 100名  
アンケート回収数 : 79名(回収率:79%)

---

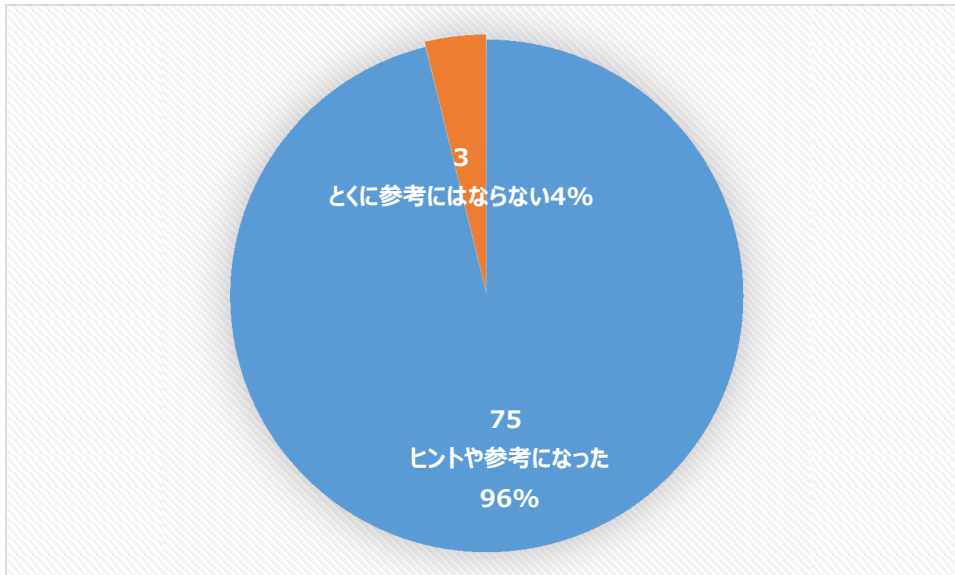
## 1.本日のセミナーの内容はいかがでしたか？



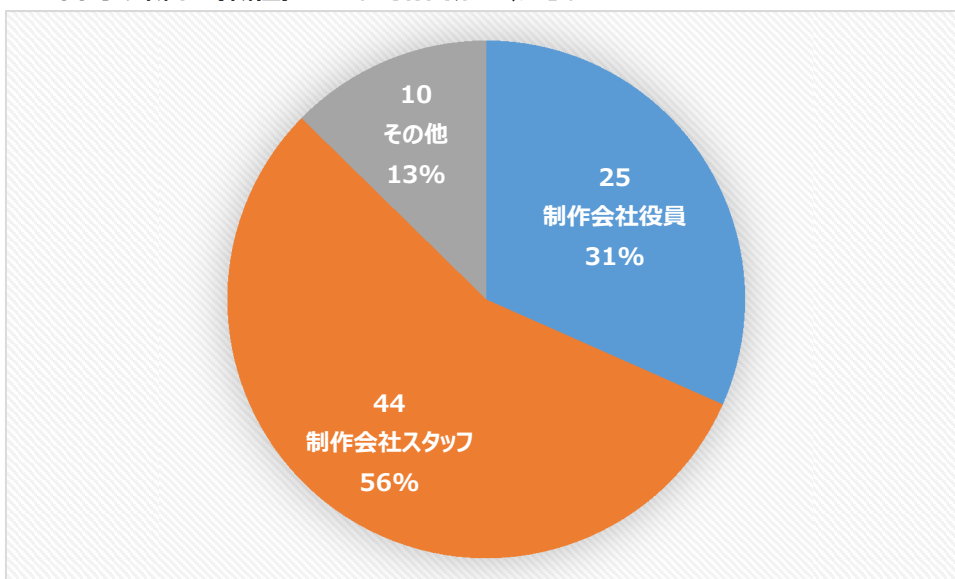
## 2.トヨタが宣伝部を廃止した背景を理解できましたか？



### 3.明日からの仕事に生かせるヒントが何か見つかりましたか？



### 4.ご自身の職業（職種）についてお聞かせください



**5. 今後、セミナーで聞いてみたい講師がいればお書きください**

- 豊田社長
- 今回のような広告主のお話
- 尾形真理子さん
- 今回のような現役クライアントの方
- 佐藤卓さん
- 今後も、メーカー宣伝部長シリーズは面白いと思います。
- アマゾン、メルカリ、アップル、グーグル
- 新業種のベンチャーの方
- アメーバ藤田社長

**6. 今後、セミナーで聞いてみたいテーマがあればお書きください**

- クオリティが優先か？ 予算が優先か？
- 女性向け商品のマーケティング企画
- 今回のような今後の業界のゆくえについて
- 小売業界が考える広告手法
- デジタルマーケティングの現在
- AI の可能性と今の職業の未来（広告、撮影、CG、デザインなど）
- AI の進化 + 広告
- エンターテインメント系の今後の広告
- AI を活用した仕事の工夫
- この時代に広告制作会社に求められるもの
- テスラモーターズをどうみているのか？
- 広告換算、マーケティング成功事例
- 広告業界の今後の動向
- グラフィックの可能性
- 今後の広告宣伝はどうなっていくか
- デジタルマーケティングの今とこれから